

## GUADALINFO

		<b>PO FEDER, EJE 1, Desarrollo de una economía del conocimiento, (I+D+i, Sociedad de la Información y TIC) e Innovación y Desarrollo Empresarial.</b>
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>Denominación del proyecto</b> <i>PROYECTO GUADALINFO</i>	
	<b>Entidad promotora</b> Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía	
	<b>Entidades socias</b> Diputaciones provinciales andaluzas	

### DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA:

#### BREVE DESCRIPCIÓN:

Guadalinfo es una **red de centros de acceso público a internet situados en todos los municipios andaluces de menos de 25.000 habitantes**. La red, que funciona como una red social virtual, se compone de más de 700 centros<sup>1</sup> y está gestionada por el Consorcio Fernando de los Ríos.

#### DIAGNÓSTICO DE PARTIDA:

Previamente a la puesta en marcha del proyecto se realizó un diagnóstico sobre la situación de la población andaluza en los pequeños municipios en lo relativo a su acceso a la Sociedad de la Información. En dicho diagnóstico se detectó que en el mundo rural andaluz, las condiciones socioeconómicas suponen una importante barrera en el acceso a las TIC, que afecta en particular a las mujeres

#### OBJETIVOS:

Guadalinfo pretende convertirse en el **espacio de referencia en la dinamización e innovación de la sociedad andaluza en su acceso a las TIC y de su desarrollo como sociedad en red**.

Este objetivo se traduce en diversos objetivos estratégicos:

1. Asegurar que todos los ciudadanos y ciudadanas de Andalucía conocen las posibilidades y oportunidades de la red, a través de procesos de aprendizaje y adaptación.
2. Asegurar que la ciudadanía se implica en la construcción de una Andalucía sostenible.
3. Participar activamente en un mundo que es global.
4. Posibilitar la plena accesibilidad de los andaluces y las andaluzas, asegurando la eliminación de barreras tecnológicas.
5. Desarrollar el espacio de la innovación mediante la creación del espacio social "Guadalinfo" como mecanismo fundamental para el crecimiento de la productividad, la competitividad y el desarrollo sostenible.

La igualdad entre mujeres y hombres en su acceso a la Sociedad de la Información no constituye un objetivo estratégico de este proyecto, pero se formula como uno de los valores del mismo.

<sup>1</sup> Datos actualizados en la fecha de recogida de la información, 2011.

Además, **las mujeres son un colectivo prioritario** para la aplicación de la estrategia del proyecto, con vistas a paliar la brecha digital de género. En el marco de este proyecto, erradicar la brecha digital de género no consiste únicamente en alfabetizar digitalmente a las mujeres y formarlas para el uso de herramientas tecnológicas, sino incluir a las mujeres en la Sociedad de la Información como ciudadanas activas que crean y gestionan contenidos, contribuyendo al desarrollo económico y social de su entorno.

#### **ACTUACIONES** (generales y específicas dirigidas a fomentar la igualdad de oportunidades):

Guadalinfo **incorpora la perspectiva de género desde dos ámbitos: en el modelo de gestión y calidad de su órgano gestor, el Consorcio Fernando de los Ríos, y en el propio Plan Estratégico del proyecto y las actuaciones derivadas del mismo.**

- En lo concerniente al **modelo de calidad y gestión del Consorcio Fernando de los Ríos** (en adelante CFR), ha adoptado el compromiso de promover la igualdad de género en la organización de forma que este principio se convierta en una parte integrante de su cultura interna y, en consecuencia, de sus proyectos.

Para ello, se partió de un diagnóstico interno de género que analizó la situación del propio equipo del CFR y de su política de personal, así como la situación de las mujeres en los municipios andaluces, sus necesidades, expectativas e intereses, para incorporarlos al desarrollo de sus actividades.

En segunda instancia, el CFR se ha planteado la **incorporación de los siguientes objetivos de transversalidad a su modelo de gestión y calidad:**

- Generar y consolidar estructuras técnicas y participativas especializadas en género para impulso, desarrollo, seguimiento y evaluación.
  - Especialización en género del grupo de personas responsables de la incorporación de la dimensión de género en el CFR.
  - Planificar desde la perspectiva de género el proceso de mejora y calidad de la organización.
  - Introducir la perspectiva de género en la gestión del personal y en la cultura de la organización.
  - Orientar la comunicación externa e interna a extender los principios y valores de igualdad entre géneros.
  - Revisar el marco estratégico e introducir la dimensión de género en el mismo y realizar las consecuentes asignaciones presupuestarias.
  - Promover actividades de difusión, sensibilización, buenas prácticas en materia de género entre toda la red de telecentros del territorio nacional e internacional.
  - Obtener un sistema de indicadores específicos que midan el impacto de género de la acción del Consorcio y su Red de Centros.
- Por lo que respecta a la **incorporación del enfoque de género en el Plan Estratégico de Guadalinfo** y sus actuaciones, esto se materializa fundamentalmente en tres aspectos:
    - La desagregación de los indicadores por sexo en todas las actuaciones.
    - La realización de actuaciones específicas para mujeres en los planes de trabajo y prioridades establecidas para cada provincia (dentro de los denominados “desafíos Guadalinfo”).
    - El diseño y la realización de acciones formativas específicas para mujeres. En este

sentido, en 2007 y 2008 se desarrolló un Plan de alfabetización digital básica y competencias digitales para usuarias de las asociaciones de mujeres, en colaboración con el IAM (1.462 usuarias formadas de 82 asociaciones de toda Andalucía). Este plan se ha renovado en los años 2010 y 2011, y se ha complementado con actuaciones de formación en materia de igualdad y género, proporcionadas por el IAM a los/as dinamizadores/as de los centros Guadalinfo.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

### ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

El proyecto Guadalinfo se incardina en las actuaciones desarrolladas bajo la cofinanciación del **Eje 1 del fondo FEDER, destinadas a llevar a cabo acciones que contribuyan a desarrollar la Sociedad y la Economía del Conocimiento**. La promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en este contexto es clave para reducir las brechas de género existentes en todos los ámbitos sociales y en particular, en sectores emergentes como los de las nuevas tecnologías y la sociedad de la información.

### IMPACTO Y RESULTADOS (eficacia en la eliminación de las desigualdades de género, impacto en el entorno y sobre los actores participantes):

Guadalinfo es un proyecto de amplio calado que beneficia a multitud de actores diferentes en su acceso a la sociedad de la información, a las TIC.

Ahora bien, en términos de impacto positivo en la igualdad, además de los datos ya mencionados sobre actuaciones puestas en marcha en materia de alfabetización y desarrollo de competencias digitales para mujeres, hay que destacar la **penetración del proyecto entre la población femenina de los municipios de menos de 20.000 habitantes, que alcanzan el 50,91% de las personas usuarias, para las cuales se han desarrollado específicamente 12.860 actuaciones en los últimos años**. Esto está contribuyendo no sólo a su acceso a la red, sino a su activación y creciente participación en la misma.

El impacto favorable sobre la igualdad no sólo se mide en términos de actuaciones directas sobre personas usuarias, sino también por la modificación de actitudes y estereotipos de las personas dinamizadoras de los centros Guadalinfo, que con posterioridad llevan a cabo las acciones formativas y de sensibilización de la población, lo cual es difícil de medir en términos cuantitativos pero que tiene un impacto relevante a largo plazo en las concepciones sociales sobre mujeres y hombres y en particular en un entorno como el entorno rural.

### SOSTENIBILIDAD (factores garantes de la continuidad y recursos disponibles):

Son varios los factores garantes de la sostenibilidad de este proyecto y de sus resultados:

- En primera instancia el planteamiento del proyecto, formulado con una **perspectiva plurianual**, de largo alcance y de implantación paulatina en el tiempo.
- En segundo lugar, la **colaboración** de distintas instituciones públicas, que ha sido el factor que ha posibilitado su puesta en marcha, con el consiguiente despliegue de recursos humanos, físicos y económicos para su implantación.
- Asimismo, la existencia de **mecanismos de seguimiento y evaluación** y de un sistema de medición de la calidad, para la introducción de mejoras en los procesos.
- Finalmente, la **perdurabilidad de los resultados** viene determinada por los aprendizajes promovidos en la sociedad a través de estos centros, y la activación social y muy en particular de las mujeres, que ha permitido el desarrollo de una extensa comunidad virtual y la

formulación de numerosos proyectos generados por los/as propios/as usuarios/as, independientes a la pervivencia o no del proyecto como tal.

#### TRANSFERIBILIDAD (factores que han garantizado el éxito: mecanismos replicables, etc.):

La problemática abordada por este proyecto es de carácter universal, y las metodologías adoptadas permiten su réplica en otros contextos, sobre todo de alcance local y de reducido tamaño, contando con la disposición de los recursos necesarios y la concertación de las instituciones competentes.

Entre los factores que están propiciando los buenos resultados de este proyecto se encuentran el compromiso y la implicación de las organizaciones promotoras, así como la implicación y el compromiso de los equipos técnicos y su formación especializada.

Pero la principal clave de éxito de este programa en términos de impacto sobre la igualdad es el compromiso estratégico, llevado a la práctica, con la incorporación de la perspectiva de género, que se plasma desde la formulación del proyecto hasta todas y cada una de las prácticas de la operativa desarrolladas durante las diversas fases del proyecto (planificación, implementación, seguimiento, etc.).

#### INNOVACIÓN:

Esta iniciativa es innovadora en su ámbito de desarrollo, así como en su planteamiento y ejecución, y en particular en su enfoque de eliminación de las brechas digitales de género desde su triple vertiente de capacitación-empoderamiento-activación, de manera que las mujeres se conviertan en ciudadanas activas de las nuevas tecnologías, no sólo como usuarias o consumidoras sino como creadoras.

#### OTROS FACTORES: LECCIONES APRENDIDAS (dificultades y vías de solución, otras lecciones)

La brecha digital de género es un fenómeno difícil de combatir, que requiere de iniciativas ambiciosas de largo alcance para poder obtener resultados positivos y duraderos.

En ese sentido la iniciativa Guadalinfo ha logrado solventar la dificultad intrínseca a la envergadura del proyecto mediante el compromiso estratégico con la igualdad que se ha materializado en la integración del enfoque de género al proyecto en todas sus fases. Ese compromiso se ha hecho extensivo a las administraciones participantes, que han respondido disponiendo de los recursos necesarios.

Otro aspecto clave para garantizar el buen desarrollo del proyecto y la adecuada implementación del enfoque de género ha sido la disposición de un equipo para la gestión del proyecto con amplios conocimientos de género.

#### DATOS DE CONTACTO:

Junta de Andalucía. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.	☎	954 99 55 31
Servicio de acceso a la Sociedad de la Información.	✉	Formulación de consultas a través del propio portal.

**Web:** <http://www.guadalinfo.es>