



UN MINUTO PARA LA IGUALDAD

RED DE POLÍTICAS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LOS FONDOS ESTRUCTURALES Y EL FONDO DE COHESIÓN 2007-2013

Jueves, 17 de julio de 2014

El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y CEOE renuevan su compromiso para desarrollar el proyecto PROMOCIONA 2014-2015

El proyecto es una iniciativa del MSSSI en el que participa CEOE como promotor del mismo, y que cuenta con la colaboración de ESADE Business School. Su objetivo es favorecer el ascenso de las mujeres a puestos de Alta Dirección y está cofinanciado por el Espacio Económico Europeo, el Reino de Noruega, el MSSSI y la CEOE.

El objetivo de este proyecto, dotado de 800.000 euros, es identificar, retener y promocionar el talento femenino en las empresas, mejorando el acceso de las mujeres a los puestos directivos y los Consejos de Administración de las empresas españolas, para alcanzar un equilibrio de mujeres y hombres. Se plantea intervenir sobre un escenario en el que si bien el 60% de las personas tituladas universitarias son mujeres, sólo suponen el 14% en los Consejos de Administración de las empresas IBEX 35.

El programa, que busca la implicación de las empresas, funciona mediante la suscripción de acuerdos de colaboración con las empresas para incrementar, en los siguientes cuatro años, la presencia de las mujeres en puestos de responsabilidad. En concreto, se comprometen a aumentar su presencia de, al menos, el 20% de mujeres en los puestos y Comités de Dirección o incrementarla en, al menos 5 p.p.

Para ello, se ha desarrollado un completo programa de formación de Alta Dirección, espaciado durante cinco meses en un horario intensivo y compatible con la actividad laboral, que se complementa con la realización de otra serie de actividades de mentorización, asesoramiento y fortalecimiento de las redes de contactos profesionales, que tienen el objetivo de facilitar el acceso de las mujeres a una red de contactos profesionales tradicionalmente masculina y contribuir a un cambio cultural. Estas actividades son las siguientes:

- Mentoring, para lo que en la primera edición se ha conformado un grupo de mentores, compuesto por

Presidentes, Consejeros Delegados y Directores Generales de las empresas participantes.

- Coaching: las participantes, antes de comenzar la fase formativa, pasan por una evaluación 360, a partir de la cual se realizan sesiones de coaching al inicio y al final del programa, finalizando con la elaboración de un IDP (*individual development program*) o programa de desarrollo personalizado.
- Comunidad 2.0: comunidad en la cual tanto las participantes como las empresas y los Directivos de las mismas tienen una participación activa en el ámbito digital. A través de esta iniciativa se trata de potenciar las redes de contactos profesionales.
- Actividades de networking: Se realizan en las instalaciones de la Escuela de Negocios y la sede de CEOE. Entre ellos destaca la realización de los "Desayunos Promociona".

La primera edición comenzó el pasado 18 de noviembre de 2013 y ha estado dotada de 40 plazas. Para la selección de las candidatas se han planteado unos criterios de selección muy exigentes en términos, entre otros de experiencia, competencias y responsabilidad dentro de la empresa. La iniciativa para participar en este programa puede partir tanto de la empresa que seleccione una mujer candidata, como de las propias mujeres directivas interesadas.

Acceda a más información a través del siguiente vínculo:

<http://www.proyectopromociona.com/>