

Un minuto para la Igualdad

RED DE POLÍTICAS DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LOS FONDOS COMUNITARIOS

Fecha: 14 de Abril de 2016

Nace la primera red de mujeres inversoras de impacto social en España

La Fundación Ship2B, con la colaboración de Fundación EY, ha puesto en marcha la iniciativa Mujeres de Impacto, la cual busca promover proyectos de emprendimiento de diferentes áreas que generen un impacto positivo en la sociedad.



Foto de Ship2B

El proyecto cuenta con la participación de 28 altas directivas, inversoras y empresarias de diversas compañías y entidades y busca dar visibilidad a la inversión, al emprendimiento y al *mentoring* femeninos en empresas de impacto social.

Estas directivas e inversoras serán las encargadas de proponer y seleccionar proyectos para Women's Challenge, una iniciativa orientada a impulsar *start-ups* que estén dirigidas por mujeres emprendedoras o se centren en temas relacionados con la igualdad de género. Posteriormente, los proyectos que sean elegidos serán acompañados y asesorados en cuestiones como

financiación y gestión; se les conectará con profesionales de referencia y se invertirá en ellos.

En el marco de la primera edición de Women's Challenge, este año la "aceleradora de género" buscará proyectos con necesidades de financiación superiores a 100.000 euros que estén facturando y hayan desarrollado un programa piloto.

Según afirmaba Maite Fibla, responsable de Women's Challenge, en la presentación de la iniciativa el pasado 1 de marzo, el propósito tanto de Mujeres de Impacto como de Women's Challenge es conseguir movilizar a directivas y empresarias de referencia hacia iniciativas de impacto, aumentar el número de mujeres inversoras y hacer que las mujeres lideren una nueva economía social más humana e inclusiva.

Para más información pulse en el siguiente enlace: <http://www.ship2b.org/inversores/#tab-1-2>