

Una manera de hacer Europa

Un minuto para la Igualdad

RED DE POLÍTICAS DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LOS FONDOS COMUNITARIOS

Fecha: 20 de septiembre de 2018

ONU Mujeres a través de su Coalición Mundial por la Innovación para el Cambio, lanza "Los Principios de Innovación de Género"

Desde ONU Mujeres y su Coalición Mundial por la Innovación se lanzaron, el pasado 7 de septiembre, sus 5 principios para que las empresas actúen con perspectiva de género en innovación y tecnología, de modo que se incluya a las mujeres y las necesidades de estas en las distintas fases de la innovación: diseño, ejecución y evaluación.



La Coalición Mundial de Innovación por el Cambio (CMIC), es una asociación dinámica entre ONU Mujeres y 27 entidades colaboradoras pertenecientes al sector privado, organizaciones sin ánimo de lucro e instituciones académicas, impulsada por ONU Mujeres para el desarrollo del mercado de la innovación, centrándose en trabajar de forma más efectiva para las mujeres y poder acelerar el logro de la igualdad de género y el empoderamiento de las mismas.

La CMIC hace hincapié en las siguientes acciones:

- Concienciar al mercado sobre el potencial de crear proyectos innovadores desarrollados por mujeres que respondan a las necesidades de las mujeres y las niñas.
- Identificar los principales obstáculos para el avance de las mujeres y las niñas en las esferas de la innovación, la tecnología y el emprendimiento.
- Trabajar de manera colaborativa para identificar y adoptar medidas encaminadas a abordar esos obstáculos y necesidades a escala de la industria en su conjunto.

Desde ese marco, y tras un año de proceso, se han lanzado un conjunto de estándares mundiales llamados "Los Principios de Innovación de Género" que buscan incorporar el enfoque de género en la innovación y la tecnología y que están orientados a guiar a las organizaciones para que tengan en cuenta a las mujeres y sus necesidades.

Los cinco principios son los siguientes:

Principio 1: Realizar un compromiso corporativo de alto nivel para adoptar un enfoque en la innovación con perspectiva de género.

Principio 2: Incluir a las mujeres como usuarias finales desde el proceso de diseño.

Principio 3: Adoptar un enfoque de adaptación para la fase de implementación para asegurar que las innovaciones respondan a las necesidades de género y las necesidades específicas de las mujeres.

Principio 4: Evaluar el impacto del enfoque de género utilizando un enfoque basado en datos.

Principio 5: Dimensionar innovaciones que provean soluciones sostenibles para cumplir con las necesidades de las mujeres y de las niñas.

La organización destaca que la aplicación si se aplica la perspectiva de género en la innovación y se fomenta una participación más activa de las mujeres en esta área, esto puede ser una herramienta de cambio.

Para más información pulse en el siguiente enlace:

<http://www.unwomen.org/es/how-we-work/innovation-and-technology/un-women-global-innovation-coalition-for-change>