

Un minuto para la Igualdad RED DE POLÍTICAS DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LOS FONDOS COMUNITARIOS

Fecha: 3 de Noviembre de 2016

ESADE publica un estudio sobre el equilibrio de género en las empresas españolas

La Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE) hizo públicos el pasado mes de septiembre los resultados de su estudio "ESADE Gender Monitor", en el que analiza el equilibrio de género en las empresas españolas.



La publicación está elaborada a partir de una encuesta realizada a 152 mujeres estudiantes y participantes en el [Proyecto Promociona](#), programa ejecutivo para la alta dirección, impulsado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, con la colaboración de la Confederación Española de Patronales Empresariales, que incorpora actuaciones destinadas a comprometer a las empresas en la selección y promoción del talento femenino, y a facilitar a mujeres de alto potencial formación específica en el desarrollo de habilidades directivas, y la creación de redes que incrementen y visibilicen a las mujeres idóneas para acceder a puestos de responsabilidad, incluidos comités de dirección y consejos de administración.

Las mujeres encuestadas, en su mayoría directivas de áreas funcionales, establecen como principales barreras en su carrera profesional la desigualdad salarial (40,66%) y la dificultad para la conciliación de la vida personal, familiar y laboral (24,18%).

Al ser preguntadas por las empresas en las que trabajan, únicamente el 17,58% de las mujeres considera que la empresa se plantea el equilibrio de género como un tema de justicia social, siendo el 56,04% las que piensan que para las empresas es un tema de moda.

En relación con los puestos de alta dirección, más del 70% de las consultadas está muy o totalmente de acuerdo con la afirmación de que en España hay un trato desigual a favor de los hombres para ocupar dichos puestos. En este sentido, un 64,95% de ellas opinan que su empresa es algo o nada sensible al equilibrio de género en la alta dirección y más de la mitad piensa que la implantación de políticas internas de igualdad de género es clave para que se produzca una igualdad real en los puestos de alta dirección.

En cuanto a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, el 53,85% de las mujeres considera que en sus empresas la conciliación se aborda como un problema que tienen las mujeres, mientras que un 35,16% cree que su empresa aborda la conciliación como un modo de lograr equilibrio y bienestar que redundará en más adhesión de las personas empleadas y en mayor productividad.

Para más información pulse en el siguiente enlace:

<http://itemsweb.esade.edu/wi/Prensa/ESADEGenderMonitor2016.pdf>